

四川省高校后勤协会

川高后思（2022）1号

四川省高校后勤协会思想政治工作委员会 关于在全省高校后勤党组织开展党建品牌 创建活动的通知

各会员单位：

为认真贯彻落实全国、全省高校党的建设工作会议精神，紧紧围绕全省教育中心工作，以“三服务 三育人”为宗旨，高质量构建高校后勤思想政治工作体系，加强高校后勤思想政治工作队伍建设，提升党组织的政治能力和服务水平，推进党建工作和事业发展“两促进”。按照四川省高校后勤协会思想政治工作委员会2022年工作计划，决定在全省高校后勤党组织开展党建品牌创建活动。现就有关事项通知如下：

一、指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻新时代党的组织路线，按照“党建+业务”理念，积极创新党建工作载体，着力在全省高校后勤创建主题内涵丰富、亮牌示范

过硬、工作措施务实、辐射影响广泛的党建品牌，发挥示范带动效应，切实将党建品牌创建转化为提升高校后勤治理体系和治理能力现代化水平的过程，推进建设高校一流后勤，助力四川高校教育高质量发展。

二、创建标准

党建工作品牌创建，要按照“五个有”的标准实施。

（一）有形象化的名称。党建品牌名称能充分体现高校后勤党建工作的特色特点和核心要求，表述准确、简短有力、朗朗上口。有条件的会员单位可根据品牌名称设计品牌标志，简洁、生动、形象、向上，易于识别，具有政治性、独创性、强烈的视觉感染力和较高的艺术性。

（二）有个性化的内涵。品牌内涵应体现新时代要求和“五个到位”（即组织领导和运行机制到位、政治把关作用到位、思想政治工作到位、基层组织制度执行到位、推动改革发展到位），符合高等教育“四个服务”定位，进一步落实“三全育人”要求，适应服务经济社会发展的工作取向，回应师生群众关注重点，具有独创性。

（三）有全员化的争创。各会员单位应制定实施方案，明确创建目标任务、细化创建工作责任，凝聚合力开展创建，积极投身党建品牌创建。

（四）有制度化的推进。有明确的品牌创建定位、目标、中

长期创建规划和年度创建计划，有具体的创建方案及创建措施。建立高标准的服务规范，有完善的品牌管理体系和符合规范要求的服务保障机制。

（五）有显性化的成效。品牌创建在全省高校后勤中具有明显的示范导向和辐射带动作用，能够发挥示范带动效应，对加强学校后勤基层党组织规范化建设、推进各高校后勤工作起到积极作用。

三、创建名额

在全省高校后勤范围内培育创建若干优秀党建品牌。各片区推荐 2-3 个后勤党建品牌参与评选。

四、基本原则

（一）围绕重点工作创建。要聚焦为党育人、为国育才，进一步加强和改进新形势下高校后勤思想政治工作，边创建、边总结、边完善、边宣传，更好服务高校后勤事业持续健康发展。

（二）围绕服务师生创建。要坚持为教育服务、为科研服务、为师生员工服务，强化学校后勤全员、全过程、全方位育人导向，注重收集一批师生最关心、最直接、最现实的问题，推动解决师生的现实困难及高校后勤发展面临的实际问题，提高师生的满意度和党员的光荣感。

（三）围绕构建体系创建。组织动员高校后勤党组织及党员开展创建活动，创建一批优秀后勤党建品牌，形成富有各高校特

色的后勤党建品牌体系。

五、工作步骤

(一) 宣传发动(2022年6月15日—2022年9月30日)。各会员单位对后勤党建品牌创建工作进行深入宣传发动,使后勤党员特别是党员领导干部认识到创建工作的重要意义,了解后勤党建品牌的内涵和特征,自觉投入创建工作,形成浓厚创建氛围。

(二) 创建推荐(2022年10月1日—2022年11月4日)。各会员单位制订创建工作方案,精心组织创建。在创建的基础上,以片区为单位推荐上报。各片区推荐2-3个后勤党建品牌,于11月4日前报高校后勤协会思想政治工作委员会秘书处邮箱。

(三) 品牌初选(2022年11月7日—2022年11月20日)。思政会理事会组织专家对各片区推荐的党建品牌进行评审,确定优秀党建品牌候选名单。

(四) 公示阶段(2022年11月21日—2022年11月27日)。思政会将经过初选产生的党建品牌候选名单进行公示,广泛征求意见。

(五) 品牌命名及表彰阶段(2022年12月—2023年1月)。思政会结合初选和公示情况,研究确定并命名“四川省高校后勤党建品牌”,并对其进行表彰。

六、工作要求

(一) 加强组织领导。各会员单位要高度重视,结合本单位

实际，精心组织创建后勤党建品牌。各会员单位党委（党总支、直属党支部）书记要亲自抓谋划、抓创建，确保党建品牌创建工作落到实处。

（二）注重宣传引导。对获得表彰的“四川省高校后勤党建品牌”，将通过“四川省高校后勤协会”的多种平台进行宣传，切实扩大后勤党建品牌的影响力和知名度，发挥示范引导作用。

七、其他事项

（一）各片区组长联系方式

1. 成都第一片区：四川师范大学后勤服务管理中心

联系人：朱寒野 028-84767850

2. 成都第二片区：成都大学后勤处

联系人：唐勇 028-84616012

3. 成都第三片区：成都工业学院后勤服务集团

联系人：王娟 028-87992232

4. 成都第四片区：成都中医药大学后勤基建处

联系人：杨菲 028-61800315

5. 川北片区：绵阳师范学院后勤保障服务处

联系人：朱怡灵 18784016186

6. 川东片区：四川职业技术学院后勤产业处

联系人：张庆飞 0825-2291515

7. 川西片区：四川农业大学后勤服务总公司

联系人：刘丹 028-86290902

8.川南片区：四川轻化工大学后勤基建处

联系人：彭晓惠 0813-5505900

（二）思政会秘书处：西南民族大学后勤党委、后勤管理处
党政办公室

联系人：刘璐、曾海蓉

联系方式：028-85707118、85700808

电子邮箱：390842670@qq.com

附件：1.四川省高校后勤党建品牌创建推荐表

2.党建品牌范例参考

四川省高校后勤协会思想政治工作委员会

2022年6月17日

思想政治工作委员会

附件 1

四川省高校后勤党建品牌创建推荐表

推荐高校后勤党组织：

| | | | |
|-------------------------------------|---------------|------|--|
| 品牌名称 | | | |
| 品牌负责人 | | 联系电话 | |
| 品牌内涵及创建举措 (500-600 字，概述，完整内容请附页) | | | |
| 片区推荐意见 | (盖章) 年 月 日 | | |

附件 2

党建品牌范例参考

范例一 红动羊城

——广州公交集团党委党建品牌

一、品牌名称

红动羊城

二、主要做法

（一）开设红色课堂，点亮“一盏灯”

依托现有公交、站场、船舶等服务载体，传承“友爱在车厢”服务品牌精神，串联沿线红色文化资源，创新开行红色公交、红色主题航线，精心建设 BRT 党建主题站台，打造广州公交集团党校和党建文化展厅，成立红色公交志愿讲解团，将党员群众带进“红色课堂”，深入学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想。

（二）成立红色车队，聚起“一团火”

优选 100 名“零事故、零投诉”的党员驾驶员成立“党员示范出租车队”，建设广州市首个出租车驾驶员党员工作室“张辉源党员工作室”，成立首支的哥爱心车队“祥哥车队”，参与爱

心送考、助残送暖、义载孤寡老人等公益活动。在新冠肺炎疫情防控工作中，转运疑似患者、密切接触者及境外回国人员 22000 人次，义载医护人员超 2700 人次，众志成城筑牢“广州防线”。

（三）践行红色承诺，织密“一张网”

通过一线党员亮身份、志愿服务做表率、设立“党员示范岗”，高质量保障全球财富论坛、世界航线大会等重要活动交通服务任务，不断满足春运、暑运等重大节假日群众出行需求。针对春运期间深夜到达旅客疏运难的情况，践行“无论多晚，我们为您守候”的服务承诺，让千千万万南来北往的旅客们，感受到广州的热情和温度。

（四）打造红色品质，树起“一面旗”

紧抓移动互联网技术发展浪潮，着力打造羊城通大数据平台、如约综合服务平台和一站式数字出行服务平台。在完成公交车电动化任务基础上，同步推动出租车电动化，推出全国首辆自动驾驶出租车，用绿色公交建设助力广州打赢“蓝天保卫战”。

（五）注入红色动力，走活“一盘棋”

紧抓“粤港澳大湾区”“双区”驱动、“双城”联动等重大战略机遇，深度参与粤港澳大湾区“菜篮子”建设，拥有占地 71000 m²的冷链物流中心，积极谋划布局医药物流业务，在全国 8 大城市开仓运营 10 个医药物流中心，开通湾区定制商务巴士和城际公交线路，打造“巴士畅捷”品牌，努力推动公共交通服

务持续出新出彩。

三、工作成效

近年来，广州公交集团牢牢把握国企定位，始终坚守为民初心，把党建红色动能辐射到企业发展的方方面面，贯穿于市民日常出行的点点滴滴，不断强化基层党组织战斗堡垒作用，持续满足人民群众对美好出行生活的需要，致力于打造有广度、有深度、有温度的广州公交党建品牌，集团成为全国首家获得“AAA”主体信用评级的公交企业，并先后获得“2019 广东企业 500 强”“2019 广东服务业企业 100 强”“2018 年度广州市道路交通安全文明示范单位”等荣誉称号。

范例二 “六先” 党建

——广州环投集团党委党建品牌

一、品牌名称

“六先” 党建

二、主要做法

（一）使命先导，永葆初心，为生态文明建设贡献新力量

广州环投集团自 2008 年成立至今，已拥有 17 家子公司，业务覆盖清洁能源生产、固废资源开发、智慧环卫服务、环保装备制造和环境技术服务五大板块。从运营国内最大的垃圾填埋场开始，到引进丹麦垃圾焚烧技术开启焚烧技术自主创新之路，再到以服务广州生态环境建设为基础，实施“一横一纵”发展策略，努力实现广州市生活垃圾零填埋，为生态文明建设贡献新力量。

（二）文化先引，锐意进取，为环保事业发展贡献新方案

广州环投集团党委瞄准企业改革发展与生产经营的重点，以垃圾焚烧发电业务为基础，打造多元业务结构，为城市提供先进有效的全链条环保服务，助力广州实现老城市新活力和“四个出新出彩”。截至 2019 年，共运营管理生活垃圾终端处理设施 14 座，垃圾处理规模达 789.21 万吨，居全国前列。

（三）责任先挺，令行禁止，为规范化建设提供基础保证

牢牢抓住权力运行这个关键点，把纪律和规矩挺在前面，打

出了一套深化全面从严治党、推进清廉环投建设的组合拳。扎实推进党支部标准化规范化建设，构建“令行禁止、有呼必应”基层党建格局。将党建工作要求写入公司章程，严格落实党组织决策重大问题的前置程序；扎实做好“六稳六保”工作，加速广州早日彻底破解“垃圾围城”困局。

（四）榜样先行，守正创新，打造一支过硬善战环保铁军

大力实施人才战略，培养了一大批爱岗敬业、技能高超的管理人才、高技能人才和操作能手，打造出一支过硬善战的环保铁军。党建引领下的环保铁军守正创新，冲锋在前，让每吨垃圾发电量比国内同等热值条件下提高 10%；采用全球领先的烟气处理工艺，主要排放指标优于欧盟 2010 标准。

（五）党员先为，有呼必应，打造一支奋进新时代员工队伍

开展系列党员攻关项目，推动党建工作与中心工作深度融合。党员带头，有呼必应，围绕课题攻关、提质增效、科技创新等重难点，亮身份、树形象、展作为，把握每一个细节，让“六先”品牌更加靓丽多彩，使党建工作的“软实力”成为企业发展的“硬支撑”。

（六）共创先进，砥砺前行，打造一流环保环卫产业集团

广州环投集团始终坚持项目建设和运营的“三高标准”，坚持实际行动回报社会，主动担当履责，使垃圾处理设施建设“邻避”变“邻利”，实现共建共治共享。扎实开展东西部协作和精

准扶贫工作，对口帮扶的丰顺县潘田镇填江村精准扶贫工作顺利通过省级脱贫考核、“千企帮千村”项目累计投入 800 多万元帮扶从化区鳌头镇潭口村。建设科普教育基地和党建基地，展现党建引领下广州生态文明建设的探索与实践，累计接待参观公众超 10 万人次。

三、工作成效

以党建品牌整合资源、聚合力量、融合发展，逐渐形成了融合排头兵精神、铁军作风、绿色发展的现代企业文化，守护绿水青山，共创境善境美。

范例三 “春雨”课程思政工作坊

——北京工业大学环生学部党委党建工作品牌

一、品牌名称

“春雨”课程思政工作坊

二、主要做法

（一）聚焦铸魂育人和知行合一，规划总体框架

工作坊以教育部《高校思想政治工作质量提升工程实施纲要》和《高等学校课程思政建设指导纲要》为指引，走访调研兄弟院校、组织支部书记座谈交流、面向学部全体教职工开展“课程思政”建设专项调研，全面把脉教职工对“课程思政”的认知和实践情况，归纳出开展“课程思政”建设的核心、关键、重点、难点。依托党委-支部-党员三条工作线和育人-教学-实践-项目四个维度，突出“为党育人，为国育才”的目标，着力帮助教师深入理解高校教师的育人职责和“课程思政”的教育内涵，学习如何挖掘专业课程和教学方式中所蕴含的育人元素，交流如何设计课程思政教学方案，并开展行之有效的教学实践。

（二）聚焦初心使命和师德师风，开展领讲示范

工作坊以做“四有好老师”、当好“四个引路人”为主题，紧扣教师的育人意识和课程思政的内涵认知，开展领讲示范。邀请全国教学名师、国家级教学团队负责人进行专题讲座和示范教

学，近距离感受他们“为党育人，为国育才”的责任担当，领略将思政之“盐”融入课程之“汤”，将“食材”本身的鲜味“调出来”的“课程思政”的魅力。

（三）聚焦教学研究和教法实践，促进互动交流

工作坊不仅要听专家讲，而且还要讲给专家和同行们听；不仅要观摩别人上课，更要自己讲课让别人观摩。工作坊设置“个人备课、集体讨论、教学实践、评点反思”等环节，让教师们在研讨交流中深刻理解“课程思政”不是简单的相加，而是把做人做事的基本道理、把社会主义核心价值观的要求、把实现中华民族伟大复兴的理想和责任融入教学之中。

（四）聚焦基层党的组织建设，构建长效机制

工作坊携手基层党支部，开展项目化实践，建设支部特色品牌。

三、工作成效

春雨课程思政工作坊，以“认识-实践-再认识”的思路，组织教师参与完成真实的课程任务、项目建设、专业课程链条设计，将“课程思政”工作融入支部建设和育人全过程。

全国优秀共产党员彭永臻院士多年来坚持给新生上第一堂人生启迪课，倡导“把国家重大需求放在科研首位”“把论文写在祖国的大地上”；北京市优秀共产党员程水源教授带领党员团队，坚持“立足北京、服务全国”开展科研攻关，把最新科研成

果融入课堂教学；北京市优秀共产党员刘中良教授、学院老领导马重芳教授、钟儒刚教授等分享老一辈专家学者的奋斗历程，指导青年教师讲好专业课；连续 13 年举办华北地区制冷空调大赛，把实践育人贯穿学生培养全过程。

学部教师在日常教学的过程中已经有意识地将知识传授与价值引领有机结合，实践过程从片段化、偶发式逐渐向系统化设计、常态式落实转变。他们积极参与编写“课程思政”教学案例，专业覆盖率达到 100%，10 门课程入选学校优秀“课程思政”优秀案例。